

社会责任报告



浙江真奇汽车零部件有限公司
2023年12月

前 言

浙江真奇汽车零部件有限公司（以下简称为“真奇”或“公司”）作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

本报告为公司2023年公开发布的《社会责任报告》。本报告系统地阐述企业在社会责任方面的愿景、实践、绩效及未来展望。报告内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

报告组织范围：浙江真奇汽车零部件有限公司

报告时间范围：2023年1月—2023年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

一、企业简介

浙江真奇汽车零部件有限公司（以下简称真奇）位于浙东南沿海经济区—温岭市，是一家集科、工、贸为一体，专业制造汽车风窗洗涤器、洗涤泵及微型直流电机的生产厂家。公司成立于1996年，是中国汽车洗涤泵、洗涤器重点配套单位，年生产量700多万台(套)以上，企业技术力量雄厚、制造工艺先进、检测设备齐全。

公司自成立以来，坚持“以科技创造未来为发展，一切以客户为中心”的企业经营理念，已自主开发及制造汽车洗涤器、洗涤泵、直流微电机为主导的3大系列180多个型号的汽车零部件。企业技术力量雄厚、制造工艺先进、检测设备齐全。现为法雷奥、北汽股份、东风汽车、长安汽车、上汽通用五菱、东风雷诺、比亚迪汽车等10多家OEM提供配套，并出口至南美、北美、东欧、东南亚、中东、台湾等国家和地区。

公司于2007年10月通过ISO/TS16949质量体系认证，产品质量居国内领先地位，公司先后荣获“国家高新技术企业”、“进出口行为规范企业”、“浙江制造”品牌企业、“守合同、重信用”AA级单位、“诚信民营企业”、“科技型中小企业”等荣誉称号。公司致力于打造中国洗涤泵生产基地，真诚服务于全球客户的经营理念，立足国内、面向世界。

二、组织治理

1、完善治理结构和落实管理责任

按照《公司法》和公司章程，建立了科学规范的公司治理结构，设立了股东会、董事会和监事会，强化了董事会决策能力。建立组织结构图，高层领导的职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为均纳入监管范围，上受董事会、股东会和监事会的监督考评，下受来自员工的监督，并负有经营、道德、法律方面的责任。

1) 明确经营责任

公司实行经营责任制，董事会每年给公司领导下达经营指标，要求公司领导每半年向董事会汇报公司的经营情况，包括生产、营销、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导将经营责任层层分解给下属部门，并签订经营责任书和生产安全责任书，每年进行业绩考核。

2) 道德责任

公司恪守法律法规的要求，严格按照法律法规的要求办事，依法承担相应的责任。公司重视组织行为和个人行为的道德责任，保护消费者，社会的权益及自然环境。

3) 法律责任

经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营活动不得违反国家有关法律法规，规范组织的经营行为。

2、落实财务责任

1) 完善财务制度

依据《会计准则》、《财务通则》，建立健全了包括资金管理规范、投资管理规范、资产管理规范、税务管理规范、成本费用管理规范、收入盈余管理规范、预算管理规范、财务报告管理规范在内的一系列财务管理制度，使财务规范管理。

2) 明确财务责任和权限

《公司章程》和相关财务管理制度对董事会、经理层的财务责任作了明确的规定。特别是对外投资和对外担保的数额和程序作了明确的规定，超过授权限额的重大投资要经股东会批准。

3) 完善财务内部监管机制

根据《公司章程》和相关财务管理制度，监事会对董事会及经理层的财务管理行为实施监督，以规避公司财务风险。

3、经营管理的透明性和信息披露

公司制定了一系列的制度，对经营管理的透明度做了规定，同时也制定了信息披露的一系列规范和要求。比如，通过详细的年度报告、半年度报告以及季度报告等向公众发布公司的相关经营信息。

4、确保内部审计和外部审计的独立性

公司制订了《审计管理制度》，独立监督和评价公司财务收支、经济活动的真实性、合法性、效益性，并直接向董事会和监事会汇报，以保证内审的独立性和有效性。

另外，公司聘请与公司及股东无直接经济利益关系的会计师事务所负责外部审计，确保了企业经营绩效的真实性、合法性和权威性，每年都出具了无保

留审计意见。

5、保护股东和其他相关方的利益

1) 股东利益的保护

公司每年召开股东会议，通报年度财务管理情况；通过会计委派督查制度，定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司存在或潜在的各种风险；发挥监事会作用，定期对公司财务行为进行监督。

2) 员工利益的保护

严格按照国家劳动法有关规定制订和履行劳动合同；实行收入分配公开制度，对各单位的绩效薪酬分配过程和结果公开。

3) 供应商利益的保护

公司保证付款及时、保护供应商知识产权。实行分级管理，分层次提供信息共享、资金支持、订单保障、管理输出等支持。

4) 顾客利益的保护

设立顾客服务热线，受理顾客对营销服务和产品质量方面的投诉，保护顾客利益。

5) 其他相关方利益的保护

在依法纳税、诚信经营的同时，公司积极为社会提供就业机会，承担社会责任，注重环境保护和降低能源消耗。

三、利益相关方参与和实质性分析

1、利益相关方参与

公司在可持续发展建设的过程中，十分重视与利益相关方的互动，重视利益相关方的意见，不断满足利益相关方的期望和需求。公司建立了各种渠道，如电话、邮件、年会、论坛、行业交流和拜访来加强和利益相关方的沟通，为了让利益相关方更加全面和直接地参与公司的企业社会责任建设。

表1 与相关方双向沟通

传播对象		沟通形式	
内部	员工	制度规范	《员工手册》《员工行为规范》等
		自上而下	高层领导培训、宣传栏、目视化管理、宣传册、口号宣传
		交流座谈	年终总结大会、职工代表大会、各职能部门周例会、员工座谈会、专题研讨会、员工调查问卷、读书交流会等

传播对象		沟通形式	
		跨职能	门户网站、EPO系统、钉钉、微信等
		员工培训	企业文化培训、新员工入职培训、中高层训练、接班人培养
		潜移默化	发放员工福利、对困难员工及其家属发放慰问金等
		榜样激励	明星员工、优秀员工、先进集体、优秀改善等
		文化活动	员工旅游活动、新春晚会、体育竞赛、技能竞赛等
外部	顾客	传播为主	门户网站、产品宣传册、现场交流等
		双向沟通	互访、电话沟通、客户验厂、专题研讨会、高层拜访、顾客满意度调查、顾客服务热线、顾客投诉处理等
	供应商及合作伙伴	日常沟通	电话/邮件/传真、日常绩效考核、合同协议签订等
		现场沟通	供应商大会、现场考察、企业参观、高层拜访
		信息传递	门户网站、信息系统、信息披露等
	社会	传播为主 注重反馈	广告媒体宣传、荣誉资质申报、环境检查与评估、参观指导、门户网站、信息发布、公益活动等

2、实质性分析

实质性分析包括对业务运营和战略规划及部署会产生影响的议题以及利益相关方关注或其受到这些议题较大影响的议题。公司将所有议题纳入一个议题矩阵，分别体现利益相关方的关注度（纵向优先度）和对公司的影响（横向优先度）。

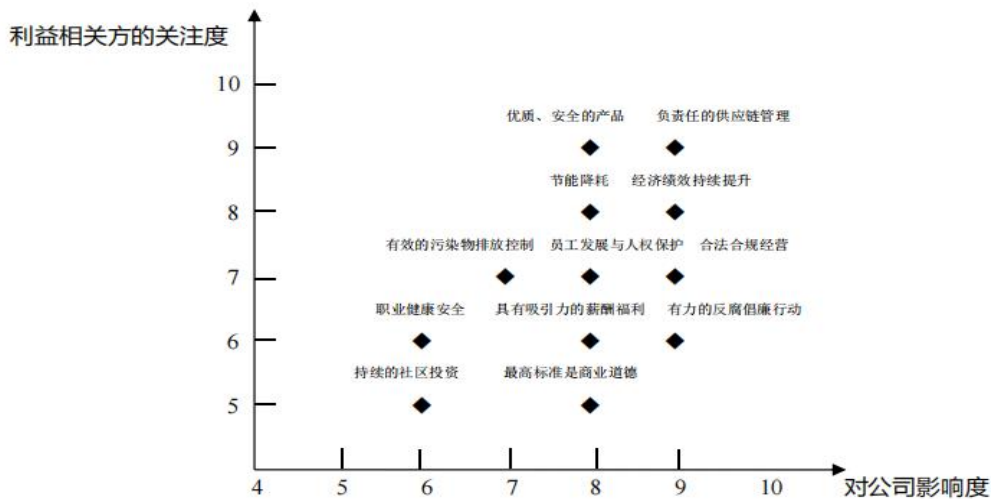


图1 实质性议题矩阵表

四、劳工实践及人权

公司秉承“追求卓越，成就未来”的核心价值观，以“在学习中成长，在实践中成才”的人才培养理念，尊重人才，在平等的基础上，尊重员工职业生涯的发展目标，并根据员工所长，专人专用，尽可能多地提供发展的平台；其

次，在尊重的前提下，视员工为企业的事业伙伴，与企业共同成长，激励员工为实现组织的使命、愿景而奋斗不息。

公司坚持“平等、公平、公正”的用人原则，为不同年龄，学历的人员提供平等的就业机会，在各自岗位上为公司的事业而奋斗。

公司尊重和维护国际人权法，严格遵守国家的法律法现，建立规范的用工制度，严禁雇佣童工。持续完善、优化人力资源管理制度，保障员工合法权益，保护员工健康和安，反对强迫劳动，反对职业歧视。

劳工与人权政策方面，公司持续改进优化相关政策、承诺尊重所有员工的劳动权与人权，也要求我们的供应商尊重其所有员工的劳动权和人权。具体在自由择业与平等就业、合法用工、规范管理与不得强迫劳动、工作时间、薪酬福利、沟通与申述、自由结社与集体谈判等方面进行了明确声明。增强员工权益、福利与满意程度。

1、不断改善工作环境和职业健康安全条件

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立和完善职业健康和安全生产管理制度，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境，此外积极通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

公司建立健全各项安全生产管理制度，把安全生产责任制，责任追究制落到实处。建立健全安全生产、文明施工以及防火组织网络，配齐管理人员。开展公司安全教育，规范员工的安全行为。根据公司安全管理重点及危险源分布情况，明确部门职责，增强各部门的安全责任，促进公司安全绩效地改善。

对有特殊条件下作业的人员，严格按有关规定配置及发放劳保用品。加强对易燃、易爆等危险化学品的管理，化学品的存放需具备良好的贮存条件，分类存放、标识清楚，室内外有安全警示标识，物品存放符合消防要求。加强公司消防安全管理工作，成立消防组织和应急援指挥部，配置必需的消防设施，并定期进行专项和综合检查。为保证电气设备、设施的正常安全运行。

生产车间在必要位置悬挂各种安全标识（如危险标牌、信号装置、严禁火种、易燃易爆、消防等标识）。做好安全防护，配备常用应急物资，保证员工

发生职业伤害时能及时救治，设立门卫室、建立门卫制度，配置必要的器材，门卫人员应加强巡逻、做好记录；

为保证公司员工的健康，公司每年组织一次健康体检，以减少和预防职业病的发生；对长期接触噪音等作业活动人员给予定期职业健康检查；公司在招收女工时，保护其在工作 and 劳动时的健康安全，严格执行《中华人民共和国妇女权益保障法》的规定。

为加强应急管理，保障员工人身安全，提高事故防范和应急救援能力，正确指导事故发生后的应急救援行动，保障应急救援行动迅速、准确、有效，最大限度地降低重大事故风险和减少事故造成的人员伤亡和财产损失，编制应急预案，增强应对紧急状态和危险情况的能力。

2、鼓励群众性质量管理活动，营造主动参与的氛围

公司强调发挥员工的主人翁精神，认为只有员工参与了企业管理，才能切实的提高企业的效益。公司特别重视质量管理，以6S管理、改进项目等活动，鼓励员工提出合理化建议，参与群众性质量管理活动，改善作业流程。对于各项改进活动，公司提供活动所需的资源支持，并对活动进行交流评比和分享，有效地调动员工积极性和创造性，极大地推了公司产品质量管理的工作，增强了员工积极进取的主人翁意识、在质量管理方面的责任感。

3、开展文体活动，营造良好文化氛围

公司还十分重视员工的业余文化生活，经常性的开展丰富多彩的文化娱乐活动，如旅游活动等。

4、建立员工职业发展通道

1) 纵横结合的发展通道

对于员工的职业发展，公司建立了纵横结合的发展通道，提供了广阔的发展平台。纵向发展，只要员工在为公司绩效贡献的同时提升个人能力，在公司的绩效考核体系中，就能得到公正的认可，不断获取晋升空间；横向发展，公司为员工提供了多个空间、多种可能，只要员工具备胜任不同岗位的知识 and 能力，就可在公司的指导下，分析确认自我职业取向，选择适合自己的职业道路。

2) 多管齐下助员工职业发展

为进一步完善企业管理制度，增强激励和约束机制，建立一支结构优化、

业务精良、精干高效的管理队伍，实现人力资源的合理配置，公司建立多渠道、分层次的人才培养制度，为员工的学习与成长创造机会。

3) 职业生涯规划和发展平台

为实现公司战略目标与员工职业价值双赢，公司对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯规划与设计工作，共同制订员工的职业生涯规划目标与行动计划，并提供相应的支持。

5、员工满意程度

1) 确定影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素

公司通过员工座谈会、专题会议、意见调查表等多种渠道听取和采纳员工的建议，通过分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难。

2) 员工满意度测量

公司了解员工满意程度的主要方式为满意度调查，并对不同群体及其关注的特性进行区分，见下图表：

表3 员工满意度调查分类

调查维度	方式	调查对象	周期	关注内容
员工满意度调查	问卷/访谈	一线员工、非一线员工	1次/年	薪酬、福利、职业发展方面
新员工满意度调查	问卷	新入职员工	不定期	工作环境和氛围、各项制度、个人岗位说明书、工作关系等方面的了解
培训满意度调查	问卷	参训人员	不定期	培训内容，课程目标清晰度、授课技巧、条理清晰度等

公司通过调查结果了解员工最关心的问题、不满及抱怨之处，从而确定应优先解决或完善的工作，并可应用这些结果来制定、改进行动计划。公司在人力资源管理及开发上，努力为员工创造良好的工作、学习和发展环境，以实现员工与企业的同步发展。

3) 为员工提供针对性、个性化的支持

通过员工满意度调查、合理化建议、员工座谈会等形式，了解不同员工的关注点，进而展开针对性、个性化的支持服务。

4) 了解员工意见和建议，及时做出积极的反馈和处理

高层领导通过员工满意度调查、座谈会、邮件、OA 系统等形式调查、了解员工的意见和建议，评价、分析找出存在的问题和改进的机会。公司制定相关改进的措施和方案，并负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

6、公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利，见下表。

表4 员工福利

项目	2021年	2022年	2023年
人均收入（元/年·人）	56023	59415	64007
工资增长率（%）	5.5	6.0	7.72

五、环境

公司成立的检查小组，由公司总经理任组长，分管厂区环保工作，各部门配备兼职任组员，负责厂区环保日常工作。行政管理中心负责环保管理、三废治理环保的监督检查，建立了完善的环保档案。

公司每年召开管理评审会，进行生产过程的环境因素的识别，设立目标指标和实施方案并分解至各部门，每月跟进方案的进展，并在管理评审会报告年度目标、管理方案的达成状况，制定控制和改进措施。

1、环境保护

公司采取了三方面的措施来提升环境保护能力。首先，加强整个公司的环境保护加强环保。其次，通过不断的创新研发，从工艺上进行改革，减少排放量。再者，公司坚持一手抓生产经营，一手抓环境治理，推行和建立ISO14001环境管理体系。公司采用先进的生产工艺和节能技术，提高管理水平和员工的操作技能。

2、应急事件

为了应对突发性事件，公司制定突发环境事件应急预案，科学规范的应急事件处理流程，从工作流程上保障应急事件的及时有效处理。

表5 环保控制指标及对策

控制项目	危险源	法律法规要求	公司要求	测量方法
环境保护	废水 (污水排放)	《污水综合排放标准》	《废水、废气、噪声管理控制程序》 《环境应急预案》 《固体废弃物控制程序》 所有排放均达国家标准	委外监测 自行控制
	废气 (喷涂车间烘道废气、喷漆房废气)	《大气污染物综合排放标准》		
	固废 (有害废弃物)	《中华人民共和国固体废物污染防治法》 《一般工业固体废物贮存、处置场污染物控制标准》 《危险废物贮存污染物控制标准》		
	噪音 (抛光、打磨、整形)	《工业企业厂界环境噪声排放标准》		
节能降耗	水、电等能源消耗、废弃物的处置	国家节能减排法规 ISO14001管理体系	万元产值综合能耗(吨标煤/万元)未考核指标,落实到各级管理人员进行考核	统计计算
	电、水资源紧缺等带来的能源危机	《中华人民共和国计量法》《计量法实施细则》	按照公司制定的相关节能规章制度,节能管理规范和节能计划来执行	内部监测
安全生产	火灾和爆炸事故	《劳动合同法》《安全生产法》《职业病防治法》	《消防管理规定》 《火灾/爆炸应急准备与响应预案》 《安全操作规程》	定期监测
公共卫生	食堂垃圾、生活污水、生活垃圾、危险固废	ISO14001管理体系 《环境管理体系认证》 《环境保护法》	《废水、废气、噪声管理控制程序》 《环境应急预案》 《固体废弃物控制程序》	外部监测

每年通过全员寻找本岗位的不安全环境、不安全操作规程及相关方,对危险源进行识别、分析和评估。每年组织实战演习,确保工作场所的员工为紧急状态和危险情况下做好应急准备。组织有奖安全知识活动竞赛,签定安全承诺书,营造“人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全”的良好氛围。

根据应急预案设立负责人,应急预案小组都下设通讯联络组、救护组、疏散引导组、事故调查组等组织机构,分工明确。

六、商业道德

公司自创立以来,一直秉承着最高标准的商业道德,并以“诚信”作为企

业的核心价值观之一，公在营运过程中，遵纪守法，公开承诺反对任何形式的贪污腐败、挪用公款、敲诈勒索行为；避免一切形式的利益冲突；尊重知识产权，保护客户信息；遵守市场规律，抵制虚假广告和不公平竞争；设立有效的沟通渠道为申诉和检举提供便利，并为申诉者和检举者提供身份保护，禁止任何形式的打击报复行为；尊重与公司有业务往来的所有人士的隐私。

1、诚信建设

公司加强组织诚信体系建设，将诚信与企业文化相结合。公司特制定了廉政建设制度等各项制度，关键岗位签署廉洁宣誓承诺书。多年以来，在严格诚信体系的监管和公司高层领导的带领下，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得良好的社会声誉；公司高层、中层领导均无违法乱纪记录，在客户、供应商、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2、道德规范关键过程及绩效指标

公司建立健全了道德行为监测体系，用于监测公司全体员工（包括中高层领导）的道德行为。

表6 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

类型	监测对象	监测部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	股东会 董事会	股东大会审核公司销售、财务，遵纪守法，信息真实，以《公司法》为绳，合法经营	股东满意度 企业利润等
	中层干部及职能部门	高层领导 工会	内部审计、意见箱投诉举报、中层干部培训、违法乱纪记录、安全生产监测	违法乱纪 道德水平 应急能力
	员工	行政管理 中心	科学地选拔领导与员工、积极开展培训、加强道德培训、制定《员工手册》和《企业哲学手册》、企业文化培训、开展评优活动等	员工满意度 培训人次
企业之间	供应商 顾客	营销管理中心、采购管理部和质量管理部	规定公司的质量方针、质量保证、服务承诺；严格按照《合同法》等保护相关方利益；价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付；加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等；在采购上实行公开、公平、公正的“阳光采购”制度	合同违约率 索赔金额 顾客满意度
企业外部	政府	质量管理部 财务管理部	依法纳税、廉洁自律；严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作；特种设备条例贯彻执行情况；国家各级技术监督部门监督及监测等	纳税金额等
	银行		内部及外来会计事务所审计	报表的准确度

类型	监测对象	监测部门	测量方法与过程	测量指标
	社会公众		诚信经营、保护公众利益；开展清洁生产，保护环境；参与公益事业	捐赠金额

七、产品责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。

对高质量的追求是企业发展的基本。真奇在成立之初，就注重提高产品对高质量的追求是企业发展的基本，在此基础上积极优化和调整产品结构，使主导产品技术水平达到同行业产品的先进水平。真奇成立至今坚持“三稳”原则，考虑产品质量，从原材料和生产工艺入手，高标准要求自己，坚持“追求卓越，成就未来”的核心价值观，从研发设计-采购-生产-质检的每个环节都设置了缜密的控制程序，进行严格的管控，杜绝质量安全事故的发生。在设计方面，进行详图管理控制，严格按照设计及规范要求，排除差错和疑义，从详图设计，到校对，到图纸发放层层把控。在采购方面，对供方进行评价和控制，抓源头质量，严格按照设计要求进行原辅材料的采购。在生产方面，引入精益生产，自检、互检与专检并重。在质检方面，杜绝劣质原辅材料、不合格产品的使用和出厂，从而杜绝了质量安全隐患的存在；同时采用FMEA分析等一系列先进质量工具保证全面的质量控制。随着顾客要求的不同，对产品也需要持续的改进，即使有许多大品牌厂家合作支持，也要质量至上，对于技术人员和管理人员的要求也就会更高。真奇正是靠着对质量的孜孜以求，获得了众多企业的认可与信赖。

公司先后通过了IATF 16949汽车质量管理体系认证、建立ISO140015环境管理体系认证和ISO45001职业健康安全管理体系认证。成功导入卓越绩效管理模式。同时，我们通过了安全生产标准化三级企业验收。这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

八、公益事业

1) 重点支持教育事业，大力发展慈善活动

公司在企业不断发展的同时积极回报社会。积极关爱员工，并履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，支持公益事业。

2) 高层领导示范，员工积极参与慈善事业

领导及员工积极为社会公益事业做出很大的贡献，高层领导起了很好带头示范作用。公司高层非常重视企业承担的社会公益责任，实现企业与地区、社会的协调、和谐发展。

浙江真奇汽车零部件有限公司

2023年12月