

# 社会责任报告



浙江真奇汽车零部件有限公司  
2021年12月

---

# 前 言

浙江真奇汽车零部件有限公司（以下简称为“真奇”或“公司”）作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

本报告为公司2021年公开发布的《社会责任报告》。本报告系统地阐述企业在社会责任方面的愿景、实践、绩效及未来展望。报告内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

报告组织范围：浙江真奇汽车零部件有限公司

报告时间范围：2021年1月—2021年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

---

# 社会责任报告

浙江真奇汽车零部件有限公司紧紧以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

## 一、 注重文化建设的社会责任

随着公司的发展，真奇的企业文化不断沉淀，渐成体系，形成了清晰的使命、愿景与核心价值观。

**使命：**科技创造未来，一切以客户为核心，为社会和客户创造最大价值。

**科技创造未来：**即以科技引领未来发展。以科技创造先进生产力，带动企业持续发展。

**一切以客户为核心：**即将客户需求导向贯穿于市场、研发、销售、制造、服务等公司的全业务流程，以客户为中心开展企业的变革、动态管理和持续改进，通过为客户创造价值，实现企业的价值创造。

**为社会和客户创造最大价值：**即为社会创造价值，为股东创造价值，为客户提供满意的产品，为行业做出贡献，促进行业发展，提升行业技术水平，同时在能力之余努力回馈社会公众。

**愿景：**打造中国洗涤泵生产基地，真诚服务于全球客户，走在前列，勇立潮头，敢为人先，做受人尊敬、引领创新的百年企业。

公司持续进行科技创新，不断拓展产品性能，以技术创新打造公司核心竞争力，通过提供高质量的差异化产品和服务，打造中国洗涤泵生产基地。扎根中国，放眼世界，做稳国内市场，同时布局国际市场，以优质的产品和服务真诚服务于全球客户，不记初心，砥砺前行，树立良好的中国产品质量和服务形象，构建独具特色的民族品牌形象，做受人尊敬的百年企业。

**核心价值观：**追求卓越 成就未来

企业奉行“臻于至善”的理念，立足主业、专注品质、追求卓越，始终敬畏契约和信用，勇于承担肩头的责任，在市场中敢闯敢试、勇搏激流，在发展中实现价值、奉献社会，成就未来。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过洽谈会、研讨会、走访等多种形式，倾听顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表：

### 企业文化的传播方式

沟通对象	传播渠道		沟通方式
员工	媒介	网站、《员工手册》、产品宣传册、宣传片、宣传窗、荣誉墙、VI系统、企业制度文件	潜移默化广泛传播
	通道	电话、QQ、微信、ERP系统、电子邮件、总经理信箱、员工满意度调查、座谈会	双向沟通
	培训	新员工入职培训、企业文化培训讲座、师徒制、在职培训、专业培训、技能培训	员工参与
	活动	读书系列活动、企业文化系列活动、“安全月”活动、中秋游艺活动、篮球赛、拔河比赛、一日游活动等	员工参与
	会议	年度总结表彰大会、绩效评审会、专题研讨会（质量协调会、工艺协调会等）、部门月度例会、生产每日早会、职工代表大会、员工座谈会、党委会、支部书记例会等	交流座谈
	表彰	优秀员工、一线生产员工质量奖	榜样激励
经销商	进发官方网站、产品展厅、企业宣传册、产品手册、产品展销会、传真、电子邮件		传播为主注重反馈
	高层拜访、电话、顾客访谈、顾客满意度调查等		双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线		双向沟通
供应商	供应商研讨会、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通等		双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、企业网站、企业刊物、宣传册		传播为主注重反馈

## 二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的

---

途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新，遵照浙江真奇汽车零部件有限公司的“追求卓越 成就未来”的核心价值观，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了IATF/16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证。成功导入卓越绩效模式。同时，我们通过了安全生产标准化三级企业验收。这些管理体系和标准确保了我们所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

### **三、遵守国家法律法规的社会责任**

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《节约用电用水作业指导书》、《固体废弃物分类及排放作业指导书》、《员工安全手册》《质量退货制度》、《环境管理处罚规定》等20多项社会责任制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准。

公司一直贯彻ISO45001体系和内部HSE体系评价，根据行业特点系统识别关键场所工作环境的影响因素并制定控制措施，明确责任部门、涉及岗位，确保重大危险源得到有效控制。系统识别工作环境的健康影响因素，确定存在职业危害因素的作业点，对关键场所工作环境确定测量评分项（见下表）并进行持续监控。依据《职业病危害因素监测管理制度》，在职业危害重点场所进行监控，并委托资质单位对以上因素进行现场检测，对相关检测数据进行现场公示。近年来合格率均超过安全标准化一级企业要求标准。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，识别出可能导致生产中断、造成重大财产损失及人员伤亡的各种风险，如设备损坏、火灾、断电、供应链中断、自然灾害等，建立了包括综合预案、专项预案（火灾/环境污染事故/台风及暴风雨/社会突发事件等）、作业现场应急处置方案（触电应急处置方案、蒸汽泄漏应急处置方案、厂内交通事故应急处置方案等）等方面的三级应急救援预案体系，并定期组织演习培训。充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

积极应对公众隐忧的措施举例

隐忧类型	可能存在的隐忧	预见方法	应对措施
产品质量	在产品生产制造、顾客使用等方面可能存在安全隐患	标准要求 质量检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格贯彻国际国内先进标准</li> <li>• 加强原料采购、设计生产、成品检验等环节产品质量安全控制</li> <li>• 严格规范产品标识、制定详细的产品说明书并提供有关服务，指导顾客正确使用产品</li> <li>• 加强产品生产全过程的控制检验</li> <li>• 严格规范产品标识、制定详细的产品说明书并提供有关服务，指导顾客正确使用产品</li> </ul>
环境污染	生产过程中排出的废水、废气、噪音等造成环境污染	自检 第三方检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格遵守相关环境法律法规</li> <li>• 定期识别废水、废气、固废、噪声等产生的关键过程</li> <li>• 进行第三方检测，并出具检测报告</li> <li>• 针对可能存在的问题及时予以监控与改进</li> </ul>
能源消耗	因电力等资源紧缺造成能源价格上涨，产品成本上升等	统计分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化节能降耗意识，推进新型节能技术或工艺创新</li> <li>• 采用节能新技术、新工艺、新设备，实现能源循环利用，提高能源利用效率</li> </ul>
安全生产	职业病、火灾、员工纠纷、工伤事故等存在的隐患	员工体检 统计分析 应急预案	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期组织员工健康检查</li> <li>• 编制《安全生产事故应急救援预案》，落实安全生产应急措施全厂区、车间范围内配备消防设施</li> <li>• 成立安全领导机构，完善安全生产管理制度及规定</li> <li>• 定期或不定期开展安全教育活动开展培训教育，提高员工安全意识</li> </ul>
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	自检 第三方检测	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及周边的担忧</li> </ul>

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

### 公共责任控制措施与指标

控制项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程
环境保护	废气、噪声、废水、粉尘等环境污染	废水方面：如 pH：6-9；COD <sub>Cr</sub> ≤100mg/L；悬浮物≤70 mg/L；氨氮≤15mg/L。废气排放浓度；非甲烷总烃 ≤4.0mg/m <sup>3</sup> ；噪音方面：3类≤65dB	符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	委托外部检测
能源消耗	水，汽、油类，电力等综合能耗	按照公司制定的单位产品能耗为考核指标，落实到各级管理人员进行考核	温岭区用能企业节能降耗目标责任；符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	内部监测 外包监测
能源综合利用	电力，水资源紧缺等带来的能源危机	按照公司制定的相关节能规章制度，节能管理规范 and 节能计划来执行。如《节约能源法》，《节约用电用水作业指导书》	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律来节能	内部监测 外包监测
安全生产	火灾等造成人身事故等	按照公司制订的《安全生产管理制度》，《突发事件应急预案》管理规定执行	符合《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等	定期监测
产品安全	因产品发生火灾等	符合《质量管理体系认证》、《产品质量法》、《工业产品质量责任条例》、《产品质量认证管理条例》等	符合《产品质量法》，GB/T14001 等质量/环境管理体系，《安全生产法》等	定期监测
公共卫生	食堂垃圾 生活垃圾 污水 生活垃圾 危险固废	公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理；污水纳入污水管网进公司处理站预处理后再纳入镇污水处理厂处理；危险固废统一收集由市固废处理中心统一处理	符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	内部监测 外包监测

公司以“追求卓越 成就未来”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚

信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，公司获得了“进出口行为规范企业”、“浙江制造”品牌企业、“守合同、重信用”AA级单位、“诚信民营企业”等荣誉，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。

### 公司道德行为监测体系

行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	董事会	董事会审核公司销售、财务，遵纪守法、信息真实，以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等。	企业利润、安全、领导能力的纵向评议等
	中层干部 职能部门	工会 上级部门	1、内部审计； 2、意见箱投诉举报； 3、中层干部培训； 4、违法乱纪纪录。	绩效考核得分 综合管理百分考 得分
	员工	行政人事部	1、科学地选拔领导与员工； 2、积极开展员工的定期培训； 3、加强道德培训，提高员工的素质等； 4、制定《员工道德行为规范》，并进行轮训、学习； 5、开展评先进活动； 6、制订《员工手册》、《公司章程》，开展、岗前培训等。	实行职工代表大会制度，调查员工满意度，员工培训时间等
企业之间	供应商 经销商	营销部 采购部	1、严格按照公司制定的《市场营销管理》、《采购管理制度》等规章制度与供应商和经销商展开业务关系； 2、价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付； 3、加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等； 4、在采购上实行公开、公平、公正的“招标采购”制度。	合同违约率，索赔金额，顾客满意度等



企业外部	股东	财务部	按照上市公司要求确保信息披露的及时性和透明性，接受股东及公众监督	重大信息披露及时性与准确性
	政府		1、依法纳税、廉洁自律； 2、严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等。	纳税金额等
	银行		内部及外来会计事务所审计。	账本的准确度
	社会公众		1、诚信经营、保护公众利益； 2、开展清洁生产，保护环境等。	捐赠金额等

在质量安全方面，公司本着“关注顾客需要，控制产品标准，制造优良产品，提供满意服务”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过 IATF/16949质量管理体系国际认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使浙江真奇汽车零部件有限公司的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护方面，公司建立环保多级监管及应急管理机制，通过“信息填报、在线监测、对比检测”等实现污染物全流程管理。公司在环保设施设备等方面投入大量资金，配置“水质在线监测系统”、“废气在线监测系统”，实现了污水、废气排放情况24小时在线监控。制定严于国家标准的内控标准。实施污染物处理能力冗余管理，确保突发状况下的环保处理。

在能源节约、资源综合利用方面，作为富有责任感的企业，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓。浙江真奇汽车零部件有限公司一直以“节能、降耗、减污、增效”，做好环保工作。公司成立了“关于成立节能减排领导小组”，强力推进节能降耗工作，对落后生产设备、工艺流程进行技术改造，淘汰高污染、高能耗高物耗的设备，引进使用环保、低耗的高科技产品。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意

---

识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织全体员工进行一次免费体检，特殊工种员工进行专项体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的5S活动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，根据公司战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距，通过《员工需求调查表》识别员工培训需求，将培训内容分为通用管理类、专业技术两类，包括企业文化、消费、安全生产、5S、质量管理、精益生产、机械制图等课程。采用多媒体，师带徒，轮岗换岗，参观考察，外训进修，网络学习，内训等多种方式，开展有针对性的培训，近三年累计培训费用达 5 余万元，全员人均培训课时 2 小时以上。通过培训学习，公司形成了以中青年业务骨干为主体，高、中、初级人才合理配置的人才结构，拥有一支职业素养和职业技能良好的员工队伍。此外，公司还与浙江工业大学、台州职业技术学院等多所高校建立了长期的人才培养合作关系，不断优化了员工队伍结构。

#### **四、关注员工的文化建设和健康**

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。在员工关爱方面，公司开设“员工关爱基金”并出台《职工关爱激励办法（试行）》，将职工关爱激励落到实处，送上祝福金、慰问金、为职工自学获得毕业证书给予奖励；在节假日生产任务重时，邀请员工家属来公司与员工相聚并安排旅游等；利用社企区域共建平台，组织职工积极参加市总工会、团市委等开展的各项文体活动；通过以上活动，稳定了员工队伍，提高了员工满意度，为企业发展奠定了人才基础。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难

补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

浙江真奇汽车零部件有限公司根据新形势下企业发展的特点，2019年，新推企业文化“五做五不做”、“廉洁文化建设”等。“五做五不做”的建设推广，从知与行的角度，充分挖掘公司每个员工心底蕴藏的良好职业道德意愿，内化为个人意识，外化为个人行为规范，以凝心聚力，焕发战斗力。针对廉洁文化建设，公司下发了红头文件，成立了廉洁领导小组及办公室，明确了廉洁文化建设推进的具体方案，并制订了与之配套的员工廉洁行为规范、员工廉洁自律公约、公司与合作单位的廉洁自律责任书等文件。让廉洁自律深入人心，对“不正之风”形成高压态势，以不断增强企业凝聚力和竞争力。

## 五、回报社会，参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、全员参与、注重实效”的浙江真奇汽车零部件有限公司公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活动。浙江真奇汽车零部件有限公司人踊跃响应温岭政府的号召，积极参与“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重点。经统计，历年来公益支持金额近 100 多万元。慈善捐助、赞助文体事业发展：公司每年帮助贫困学子完成学业。同时公司每年对当地的文体事业给予大力的支持。

支持区域建设：为建设新农村，与温岭市石桥头镇干部一起，将钱物进行合理安排：用于修路、购买果木树苗、修理老年人协会、慰问病残老人等

积极开展各类社会救助工作：组织员工参与市政府、各社会慈善机构组织的各类扶贫帮困、捐赠活动。如：开展了浙江真奇汽车零部件有限公司爱心小分队敬老院关怀，爱心献血活动、为抗疫工作捐款捐物等各类活动。

## 六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。公司成立工会组织保障员工的权益。

### 全面的员工福利体系

序号	维度	具体内容
1	吃	● 提供员工食堂。
2	住	● 针对外来员工，提供免费宿舍或买租房补助

3	行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 协助员工购买春节返乡火车票，并给予报销</li> </ul>
5	休	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年休假补贴、高温费、高温福利卡</li> </ul>
6	健	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 为员工配置活动室、篮球场等</li> <li>● 所有员工缴纳五险。</li> <li>● 工会建立关爱基金，不断健全困难职工档案，且每年在特殊情况及年终时对困难家庭职工（包括退休职工）进行补助</li> <li>● 享受一年一次免费体检</li> <li>● 严格按照法定节假日规定</li> <li>● 一年一次旅游、员工活动</li> </ul>
7	其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 按时返回奖励</li> <li>● 帮助员工申请人才补助（目前有4个温岭匠才）</li> </ul>
8	节日关怀	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开门包、三八妇女节福利、端午节、劳动节、中秋节、年终福利卡、年终现金福利（每年持续增加）等等</li> <li>● 举办生日会，为员工在生日当月送上蛋糕券和祝福</li> <li>● 帮助安排其子女在当地就学</li> </ul>

公司关注员工长期和谐的发展，把员工满意程度视为早期警戒和改善员工关系的重要指针。公司通过员工问卷调查、员工访谈、专题、会议讨论等方法搜集信息，分析影响员工满意度和积极性的关键因素，以及对高层、中层、初级和新进员工群体可能产生的主要影响。

#### 影响员工权益、满意度和积极性的关键因素

员工类型	关键因素									
	薪酬	福利	授权	自我实现	他人支持	文化氛围	培训发展	职业晋升	工作环境	生活环境
高层管理者	●	○	●	●	●	●	◎	○	○	○
中层管理者	●	○	●	●	●	●	●	●	○	◎
基层管理者	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○
研发技术人员	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○
营销人员	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○
职能人员	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○
一线生产人员	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○

公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工

---

作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

总而言之，社会责任是浙江真奇汽车零部件有限公司的应尽责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。